

# Responsable communication – relations publiques et presse (H/F/X) pour Homegrade

## *Homegrade lance un appel à candidature pour un poste de responsable communication – relations publiques et presse chez Homegrade*

### Contexte

Homegrade fournit une information neutre et complète sur un ensemble de matières afférentes à l'habitat, afin que tout un chacun puisse se loger durablement en Région bruxelloise. Il s'agit de favoriser et d'encourager la rénovation des logements, la réduction de leur impact écologique, la préservation et l'entretien du patrimoine et l'utilisation rationnelle de l'énergie. Homegrade compte une soixantaine de collaborateurs.

### 1. Raison d'être de la fonction

Ensemble avec son équipe, le responsable communication – relations publiques et presse aura pour mission de développer et d'exécuter le plan communication stratégique et opérationnel de Homegrade. Ce Plan doit principalement être développé selon trois axes : amélioration de l'offre des outils de communication à destination des publics, renforcement de la notoriété sectorielle via le renforcement de partenariats, optimisation du partage des connaissances en interne. Le responsable encadre une équipe de deux personnes travaillant de manière autonome. Cette fonction coordonne et garanti la cohérence des actions du plan de communication. La fonction reporte au Directeur Général.

### 2. Finalités

#### Stratégie – Objectifs – Plan d'action :

- Participer à l'élaboration du plan de communication global (volets stratégiques et opérationnels) de Homegrade dans le cadre du nouveau contrat de gestion

#### Relations publiques – Presse – Partenariats

- Organiser les activités presse (et autres médias) en étroite collaboration avec les partenaires stratégiques de Homegrade ;
- Développer le réseau stratégique des partenaires 'communication' de l'association (Alliance Rénolution, partenaires de la rénovation en RBC, cabinets ministériels, journalistes, médias...) ;
- Développer et dynamiser notre approche sur les réseaux sociaux.

#### Communication interne

- Améliorer et fluidifier les outils de communication interne (newsletter, dashboard...).

#### Gestion de l'équipe et Reporting

- Encadrer une équipe de 2 personnes tout en préservant leur autonomie ;
- Planifier et suivre les budgets du service communication de l'association ;
- Assurer un reporting clair et régulier à la Direction sur l'état d'avancement des actions et budgets.

#### asbl Homegrade vzw

### D'une manière transversale, en collaboration avec les différentes entités de l'association

- Définir une stratégie cohérente en matière de communication interne et externe, en proposant un plan personnalisé à chaque segment cible ;
- En collaboration avec la direction opérationnelle : analyser et mesurer la satisfaction des clients et adapte le cas échéant la stratégie de communication ;
- Développer l'ensemble des outils, médias et contenus, afin d'améliorer le Parcours du rénovateur (brochures, site Web, webinaires, événements...);
- En collaboration avec le responsable informatique, participer activement au développement du knowledge management

### 3. Profil

- Vous êtes titulaire d'un Bachelor ou d'un Master en relations publiques ou en communication, avec une expérience de minimum 5 à 10 ans dans une fonction similaire ; une expérience en marketing digital est un plus;
- Vous êtes au fait des besoins spécifiques et des sensibilités du monde associatif non marchand ;
- Des connaissances et un goût pour la problématique de la transition écologique et de la rénovation sont un plus ;
- Une bonne connaissance professionnelle du néerlandais est requise.

### 4. Qualités personnelles

- Esprit de synthèse et réflexion stratégique
- Capacité rédactionnelle, sens de la formule et excellente orthographe ;
- Ouverture d'esprit, contact aisé, orienté usagers, orienté solutions – Capacité de se remettre en question – Faisant preuve de créativité et d'innovation
- Flexible, précis et rigoureux.
- Respect des valeurs de Homegrade – L'aspect humain est fondamental

### Nous offrons

- Un CDI temps plein (38h/sem)
- Une rémunération attrayante selon la grille salariale de l'association qui tient compte du niveau d'études et de l'expérience valorisable
- Une formation continue dans une équipe dynamique
- Un travail dans une ASBL régionale en plein développement
- Divers avantages extra-légaux (chèques-repas de 7€/jour, assurance hospitalisation, prime de fin d'année, intervention à 100% dans les transports publics, frais employeur, congés extra-légaux)

### Intéressé(e) ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation à l'adresse électronique [jobs@homegrade.brussels](mailto:jobs@homegrade.brussels) en indiquant le titre de la fonction en objet de mail et au plus tard pour le 7 Novembre 2022.