

# APPEL À CANDIDATURES

## POSTE DE RESPONSABLE MARKETING-COMMUNICATION : CDI (H/F/X)

---

### Contexte

Homegrade fournit une information neutre, impartiale, complète et transversale sur un ensemble de matières afférentes à l'habitat afin que tout un chacun, qu'il soit propriétaire ou locataire puisse se loger durablement en Région bruxelloise. Il s'agit de favoriser et d'encourager la rénovation des logements, la réduction de leur impact écologique, la préservation et l'entretien du patrimoine, l'accès au logement et l'utilisation rationnelle de l'énergie.

Homegrade cherche un.e responsable marketing-communication afin de générer le nombre de leads dont la Région a besoin pour atteindre les objectifs de croissance de la Stratégie Rénovation 2030-2050 « Renolution » (One-Stop-Shop rénovation/énergie et copropriété).

### Missions et tâches

**Soutien transversal** : Vous assistez la responsable communication dans différentes tâches afin de garantir une communication claire, efficace et accessible, et une image professionnelle homogène tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'organisation.

**Marketing** : Vous analysez le marché bruxellois, identifiez et segmentez les publics cibles, définissez des objectifs marketing en collaboration avec les partenaires, et mettez en place les actions nécessaires à leurs réalisations.

**Publicité** : Vous développez la présence de Homegrade dans les médias (traditionnels et sociaux), participez à la création de campagnes régionales, et les coordonnez (partenaires, agence de communication, annonceurs...).

**Web** : Vous gérez le contenu du site de Homegrade et du site des métiers du patrimoine et participez à leurs refontes en 2021-2022. Vous développez un nouveau canal de communication directe (objectif Smart City).

**Reporting** : Vous rapportez régulièrement sur les résultats et les présentez sous un format clair.

### Profil

#### **Formation et expérience**

Vous possédez un diplôme de niveau A ou B dans le domaine du marketing/communication ou vous démontrez une expérience professionnelle équivalente. Vous avez de l'expérience dans le marketing digital, le Community management

Vous pouvez faire état d'au moins 3-5 années d'expérience professionnelle dans un domaine similaire

Un intérêt en lien avec l'environnement, l'énergie, la rénovation du bâti, le patrimoine ou tout autre matière traitée par l'asbl est un plus.

Vous êtes disponible rapidement.

### **Compétences techniques**

Connaissances marketing approfondies

Applications bureautiques MS Office et notions Suite Adobe

Connaissances web : gestion de site internet

Connaissance des formats classiques en communication : impressions, informatique...

**Langues** : Français et néerlandais (maîtrise fonctionnelle de la seconde langue)

**Qualités personnelles** : Esprit d'équipe, organisation, rigueur, proactivité et autonomie

### Nous offrons

Un CDI à temps plein

Une rémunération attrayante selon la grille salariale de l'association qui tient compte du niveau d'étude et de l'expérience valorisable

Un travail dans une asbl régionale en plein développement

### Intéressé.e ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation au plus tard pour le 10 août 2021 à l'adresse électronique suivante : [jobs@homegrade.brussels](mailto:jobs@homegrade.brussels) en indiquant le titre de la fonction dans l'intitulé de votre mail.