

Responsable Marketing – Communication et médias (H/F/X) pour Homegrade

Homegrade lance un appel à candidature pour un poste de responsable Marketing/Communication de Homegrade

Contexte

Homegrade fournit une information neutre, impartiale, complète et transversale sur un ensemble de matières afférentes à l'habitat, afin que tout un chacun, qu'il soit propriétaire ou locataire, puisse se loger durablement en Région bruxelloise. Il s'agit de favoriser et d'encourager la rénovation des logements, la réduction de leur impact écologique, la préservation et l'entretien du patrimoine et l'utilisation rationnelle de l'énergie. Homegrade agit sur tout le territoire de la Région de Bruxelles-capitale et compte une soixantaine de collaborateurs.

Dans le cadre de l'expansion de ses activités, Homegrade cherche un.(e) responsable marketing-communication afin de répondre aux défis et challenges dont la Région a besoin pour atteindre les objectifs de la Stratégie Rénovation 2030-2050

1. Raison d'être de la fonction

Ensemble avec son équipe, Il/elle aura pour mission de développer et exécuter le plan Marketing-Communication stratégique et opérationnel de Homegrade pour les années à venir. Ceci consiste – entres-autres – à développer la notoriété de Homegrade tout en améliorant l'offre des outils de communication à destination de nos publics et prescripteurs ainsi que vis-à-vis de l'organisation interne. Il/elle encadre une équipe de 2 personnes qui travaillent de manière autonome et assure une bonne coordination de l'équipe sur l'ensemble du plan Marketing/com. Cette fonction reporte au Directeur Général.

2. Finalités

L'accent de cette fonction sera mis prioritairement sur les éléments suivants :

Stratégie – Objectifs – Plan d'action :

- Participer à l'élaboration des objectifs marketing/communication stratégiques et opérationnels de Homegrade dans le cadre du nouveau contrat de gestion

Relations publiques/Presse/Partenariats

- Organiser les activités presse (et autres médias) en étroite collaboration avec les partenaires stratégiques de Homegrade afin de promouvoir la notoriété de notre association auprès de notre public.

- Développer (et mettre à jour) le réseau stratégique des partenaires 'communication' de l'association (Alliance Révolution, partenaires de la rénovation en Région Bruxelloise, cabinets ministériels, journalistes , agences , médias, sous traitants.....)
- Accompagner, organiser et promouvoir la communication et le marketing de l'association vers l'extérieur

Communication interne

- Améliorer et fluidifier les outils de communication interne (newsletter, dashboard,.. ..)

Gestion d'équipe et Reporting

- Encadrer/faciliter une équipe de 2 personnes tout en préservant leur autonomie
- Planifier et suivre les budgets du département marketing & communication de l'association
- Assurer un reporting clair et régulier à la Direction sur l'état d'avancement du plan d'action et des budgets.

En outre, en s'appuyant sur l'expertise des membres de l'équipe Marketing – Communication :

- Définir la stratégie innovante et novatrice de marketing/communication (digital) de l'association en accord avec la direction et les pouvoirs subsidiaires
- Proposer un plan marketing/communication personnalisé à chaque segment défini (publics et prescripteurs cibles) . Apporter également son soutien au développement de nouveaux services liés à notre projet stratégique - OSS (one stop shop))
- En collaboration avec la direction opérationnelle : analyser et mesurer la satisfaction des clients et adapte le cas échéant la stratégie de communication
- Développement continu de l'ensemble des outils, médias, et contenus afin d'améliorer le parcours du rénovateur (brochures, site Web, webinaires, évènements,)
- Assurer la mise en place et le suivi régulier des newsletters externes
- Développer et dynamiser notre approche sur les réseaux sociaux
- L'équipe Marketing/communication participera activement au développement du knowledge management (lead IT)
- Etre garant de l'image de HOMEGRADE et de l'utilisation correcte de sa charte graphique

3. Profil

- Niveau d'enseignement Bachelor/Master en marketing/communication ou expérience équivalente de min 5 à 10 ans dans la même fonction. A développé de l'expérience en Marketing digital.
- Vous êtes au fait des besoins spécifiques et sensibilités du monde associatif et non marchand - Capacité de rédaction, sens de la formule et bonne orthographe
- Aptitudes à intégrer et traduire en langage com et marketing - les services , le fonctionnement et les procédures de l'association
- Des connaissances et un goût pour la problématique de la transition écologique et de la rénovation sont un plus.
- Maîtrise des outils informatiques courants (traitement de texte, navigateur internet, réseaux sociaux, ...);

Une bonne connaissance du néerlandais est requise.

4. Qualités personnelles

- Esprit de synthèse et réflexion stratégique
- Aptitudes relationnelles – capable de s'adapter à des interlocuteurs très variés - À l'écoute - Capable de travailler en autonomie de façon proactive
- Ouverture d'esprit, contact aisé, orienté usagers, orienté solutions - Capacité de se remettre en question - Faisant preuve de créativité et d'innovation
- Capacités d'adaptation et flexibilité afin de faire face au mieux aux imprévus et aux urgences – Aimer travailler en équipe, organisé – précis et rigoureux.
- Respect des valeurs de Homegrade - L'aspect humain est fondamental

Nous offrons

- Un CDI temps plein (38h/sem)
- Une rémunération attrayante selon la grille salariale de l'association qui tient compte du niveau d'étude (ou équivalence en expérience) et de l'expérience valorisable
- Une formation continue dans une équipe dynamique
- Un travail dans une ASBL régionale en plein développement et moderne
- Divers avantages extra-légaux (chèques-repas de 7€/jour, assurance hospitalisation, prime de fin d'année, intervention à 100% dans les transports publics, frais employeur, congés extra-légaux)

Intéressé(e) ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation à l'adresse électronique jobs@homegrade.brussels en indiquant le titre de la fonction en objet de mail et au plus tard pour le 5 Octobre 2022.